

# Il Sistema Italia va in missione

## Grande attenzione verso l'Africa, l'agroalimentare, le tecnologie e l'ambiente

Micela Cappellini

Ci sono il Medio Oriente e una buona dose di Africa. Ci sono le infrastrutture, molto alimentare e una quota significativa di nuove tecnologie. Sono questi gli ingredienti del menu per l'internazionalizzazione che le istituzioni del Sistema Paese Italia offriranno alle nostre imprese in questo 2014. Decine di iniziative, dalle missioni ministeriali alla partecipazione alle fiere di settore, per promuovere la conoscenza delle nostre eccellenze e favorire l'incontro di potenziali nuovi clienti. Perché anche quest'anno è dall'export che ci si continua ad aspettare il contributo più significativo al Pil nazionale.

Il primo, in ordine cronologico, è già un appuntamento pesante: fra una settimana il ministro dello Sviluppo Economico, Flavio Zanonato, sarà in Cina per parlare di tecnologie ambientali, salute e servizi sanitari. Sarà però l'Africa la vera protagonista del calendario delle missioni di sistema decise dai membri della Cabina di regia per l'Italia internazionale (ministero dello Sviluppo economico, quello degli Affari esteri, Confindustria, Abi, Unioncamere, Alleanza delle Cooperative, rete Imprese Italia e Conferenza delle Regioni). Dalle missioni di febbraio in Egitto e in Etiopia a quella di maggio diretta in Angola e in Mozambico e dedicata ai settori delle infrastrutture, dell'agroalimentare e dell'energia. Ma tour di primo piano saranno anche quelli in Arabia Saudita, a Panama, in Messico e in Thailandia, cui vanno aggiunti i follow up in Algeria, Malaysia, Singapore,

Azerbaijan e Canada.

«Soltanto nei primi sei mesi del 2014 - spiega il viceministro allo Sviluppo economico Carlo Calenda - insieme alle imprese e alle associazioni del mondo produttivo faremo dieci missioni all'estero e sei in Italia per presentare i servizi per l'internazionalizzazione alle Pmi non ancora stabilmente esportatrici. Stimiamo di coinvolgere direttamente più di cinquemila imprese, e questo oltre l'attività ordinaria portata avanti dall'Ice e dalle associazioni del mondo produttivo».

Per Confindustria, saranno africani tre dei sei obiettivi chiave per il 2014. Accanto ad Angola e Mozambico c'è infatti il Marocco, oggetto di una missione nella seconda metà dell'anno grazie al fatto che il Governo di Rabat ha promosso ingenti investimenti in tecnologie verdi, trasporti, logistica, agroindustria e turismo. L'associazione degli imprenditori è pronta a scommettere anche su Arabia Saudita (missione di sistema a marzo), Messico (ad aprile) e Canada, dove Confindustria organizzerà un tour dedicato al settore agroalimentare nella seconda metà del 2014, in vista della conclusione del Ceta, l'accordo economico e commerciale tra il Canada e la Ue che farà anche da ponte per accedere ai Paesi Nafta.

Il Piano 2014 delle attività dell'Ice - attualmente all'esame del Ministero dello Sviluppo Economico - è strutturato in 45 progetti di filiera, a loro volta articolati in 263 iniziative specifiche, con un'attenzione particolare ai settori ad alto contenuto tecnologico. I Paesi oggetto dell'intervento promozionale saranno 47: 14 mila le aziende italiane che si stima parteciperanno al programma.

La rete delle Camere di Commercio italiane all'estero ha a sua volta in serbo oltre 2 mila iniziative tra missioni, incontri BtoB e partecipazione a manifestazioni fieristiche, sparse in 54 mercati, con un investimento complessivo di oltre 50 milioni di euro (l'elenco completo è nella sezione Programmi ed Eventi del sito [www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it)).

Promos, l'agenzia per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano, una delle più attive sul territorio nazionale, quest'anno amplierà la gamma dei servizi offerti: «Abbiamo messo a punto un servizio dedicato alla finanza d'impresa - spiega il direttore Pier Andrea Chevalard - attraverso cui affiancheremo l'imprenditore nella scelta dei prodotti finanziari più adeguati, fornendo anche assistenza nella gestione del rischio di credito. Quest'anno, inoltre, intensificheremo le sinergie con i player del territorio: associazioni di categoria, istituzioni territoriali, istituti bancari e le altre Camere di Commercio».

### Gli appuntamenti mese per mese

Le principali missioni di sistema (con le relative date ove disponibili) già decise dalla Cabina di regia per l'internazionalizzazione, nonché alcune delle iniziative dell'Ice e di altre organizzazioni per la promozione delle imprese italiane all'estero per il 2014

Mese	Giorni	Paesi	Missioni di sistema	Ice	CdC (Camera di Commercio)	Promos
GENNAIO	12-16	Cina	1	Tecnologie ambientali e servizi sanitari		
	-	Sudafrica		CdC Italo-Sudafricana, Cape Town capitale mondiale del design		
	23-26	Mumbai		Fiera Food Hospitality India (alimentare, vini)		
FEBBRAIO	5-7	Tokyo		"Shoes from Italy" e "Moda Italia"		
	18-19	Tel Aviv		CdC Israel-Italia, Fiera CleanTech (tecnologie verdi)		
	19-22	Kiev		Fiera Interior Mebel (arredo)		
	-	Egitto	2	Plurisetoriale		
	20-26	Etiopia	3	Fiera di Addis Abeba		
	23-27	Dubai		Fiera Gulfood (alimentare)		
27-28	Usa	4	Washington			
MARZO	2-5	Arabia Saudita	5	Oil&gas, infrastrutture, energie rinnovabili e salute		
	3-9	Hong Kong		International Jewellery Show (oreficeria)		
	4-7	Tokyo		Fiera Foodex (agroalimentare)		
	4-6	Londra		CdC Italiana per il Regno Unito, fiera Ecobuild		
	10-13	Miami		Fiera Cruise Shipping (nautica e crocieristica)		
	10-14	Hannover		Cebit (ict)		
26-3 aprile	Panama e Messico	6	Grandi infrastrutture, automotive, oil&gas, rinnovabili			
APRILE	13-16	Kaliningrad		CdC Italo-Russa, Missione delle Imprese italiane nella Zes		
	14-17	Shanghai		Fiera China Glass (macchinari lavorazione vetro)		
	-	Azerbaijan	7	Follow up su ambiente, agroindustria, oil&gas, infrastrutture		
	-	Algeria	8	Follow up su agroindustria e salute		
MAGGIO	12-15	Doha		Fiera Project Qatar (infrastrutture e costruzioni)		
	19-23	Angola e Mozambico	9	Oil&gas, infrastrutture, agroindustria		
	19-22	Usa		l'Italy-America Chamber of Commerce Southeast, Tour dei porti del Sudest		
	21-25	Bangkok		Fiera Taiex (alimentare e vini)		
	29-1 giugno	Nizza		CdC Italiana di Nizza, "l'Italie à Table" (enogastronomia)		
GIUGNO	16-20	Mosca		Fiera Metalloobrabotka (macchine utensili)		
	17-20	Singapore		Fiera Broadcastasia		
LUGLIO	9-11	Thailandia	10	Meccanica strumentale, agroindustria, packaging, infrastrutture		
	-	Malaysia e Singapore	11	Follow up su biomedicale, biotech e farmaceutica		
	13-15	Las Vegas		Fiera Cosmoprof (cosmetica)		
SETTEMBRE	27-1 agosto	Tokyo		Renewable Energy Exhibition		
	9-12	Nairobi		Fiera East Africapack (packaging)		
	25-27	Istanbul		Fiera Texbridge (tessuti per abbigliamento)		
	29-3 ottobre	Canada	12	Follow up su aerospazio, meccanica, beni di consumo, oil&gas		
OTTOBRE	-	Vietnam		CdC Italiana in Vietnam, Missione plurisetoriale "Destinazione Vietnam"		
	7-10	Parigi		Fiera Cphl (farmaceutica)		
	15-18	Mosca		Cosmit, FederlegnoArredo e Ice, "Saloni Worldwide" (arredamento e design)		
	-	Brasile		CdC Italo-brasiliana di Minas Gerais, "IV Circuito Gastronomico Italiano"		
	19-23	Parigi		Fiera Sial (agroalimentare)		
	21-24	Erbil		Fiera Project Iraq (edilizia)		
NOVEMBRE	-	Turchia	13	Plurisetoriale		
	4-7	Parigi		Fiera Expoprotection (sicurezza)		
	12-15	Düsseldorf		Fiera Medica (medicale)		
	24-27	Dubai		Fiera Big 5 Show (edilizia)		
DICEMBRE	11-14	Bruxelles		CdC Belgo-Italiano, "Arte in Tavola" (enogastronomia)		

### ROADSHOW IN ITALIA

#### Non solo all'estero

Per promuovere l'internazionalizzazione direttamente sul territorio quest'anno prende il via il roadshow "Italia per le imprese: con le Pmi verso i mercati esteri", voluto dal ministero dello Sviluppo economico e con la collaborazione delle associazioni di categoria

#### Le tappe 2014

Queste le tappe degli incontri: Biella (27 gennaio), Bari (febbraio), Roma (27 marzo), Cremona (aprile), Mantova (maggio), Reggio Emilia (giugno), Perugia (luglio), Napoli (settembre), Siena (ottobre), Potenza (novembre), Padova (dicembre)

#### Le tappe 2015

Gli incontri ricominceranno nel 2015 a Cagliari (gennaio), Genova (febbraio), Monza (marzo), Catania (aprile, Ancona (maggio), Udine (giugno) e L'Aquila (luglio)